

INFORME DE SEGUIMIENTO Y RESULTADOS DE ACTIVIDADES POA 2024 – JULIO DE 2024

1. Antecedentes

La dirección de Comunicación tiene como objetivo: plantear y ejecutar estrategias junto con acciones comunicacionales que permitan difundir la gestión de la empresa y posicionar a la ciudad de Quito como destino. La información debe presentarse de forma eficaz, transparente y entendible sobre la gestión institucional de Quito Turismo, mediante acciones comunicacionales específicas.

2. INDICADORES - JULIO

2.1 Número de análisis del impacto de las noticias y publicaciones gratuitas de Quito Turismo en medios nacionales.

Desde el 12 de marzo contamos con el servicio de Monitoreo de Medios, el cual nos brinda un informe de media valium de impacto mensual, con notas publicadas en medios escritos, radiales y televisivos, las cuales promocionan el destino Quito y su diversa oferta.

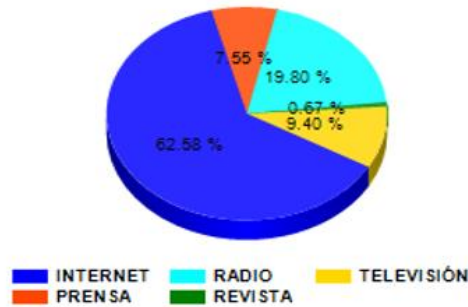
La Dirección de Comunicación, de acuerdo con el Plan Operativo Anual 2024, tiene la contratación del servicio de monitoreo de medios de comunicación, adjudicado el 12 de marzo de 2024 por un monto de USD 3.240 (tres mil doscientos cuarenta con 00/100 dólares de los Estados Unidos de Norteamérica).

Número de notas realizadas en medios de comunicación: 596 notas en radio, televisión y prensa (incluye medios digitales). De ellas, 407 de calificación neutral, 156 positivas y 33 negativas, con un Media Value Noticioso (valor comercial) por USD 869.027,24 y Free Press de USD 2'607.081,72.

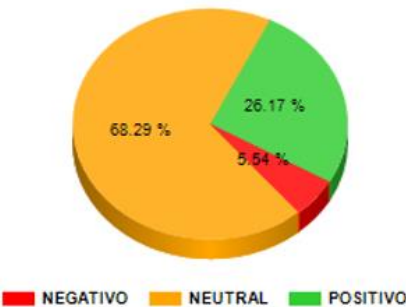
Informe Gerencial por Tipo de Medio.

Periodo: 01/07/2024 al 31/07/2024												
TIPO MEDIO	NEGATIVO			NEUTRAL			POSITIVO			Total		
	NOTAS	VALOR COMERCIAL	FREE PRESS	NOTAS	VALOR COMERCIAL	FREE PRESS	NOTAS	VALOR COMERCIAL	FREE PRESS	NOTAS	VALOR COMERCIAL	FREE PRESS
INTERNET	11	\$5262,00	\$15786,00	289	\$161399,92	\$484199,76	73	\$38163,38	\$114490,14	373	\$204825,30	\$614475,90
PRENSA	6	\$11247,13	\$33741,39	25	\$104869,28	\$314607,84	14	\$31884,32	\$95652,96	45	\$148000,73	\$444002,19
RADIO	5	\$1208,63	\$3625,89	58	\$26166,70	\$78500,10	55	\$49408,33	\$148224,99	118	\$76783,66	\$230350,98
REVISTA	1	\$16110,00	\$48330,00	2	\$8286,25	\$24858,75	1	\$150,72	\$452,16	4	\$24546,97	\$73640,91
TELEVISIÓN	10	\$72863,43	\$218590,29	33	\$183990,36	\$551971,08	13	\$158016,79	\$474050,37	56	\$414870,58	\$1244611,74
Total	33	\$106691,19	\$320073,57	407	\$484712,51	\$1454137,53	156	\$277623,54	\$832870,62	596	\$869027,24	\$2607081,72

Pie por Tipo Medio



Pie por Calificativo



El informe mensual con todas las notas está en poder del equipo de Comunicación de Quito Turismo.

2.2 Número de acciones comunicacionales específicas, sobre la gestión institucional de Quito Turismo, a nivel nacional e internacional: Implementar 8 acciones comunicacionales específicas, sobre la gestión institucional de Quito Turismo en 2024.

La Dirección de Comunicación tiene como objetivo: plantear y ejecutar estrategias junto con acciones comunicacionales que permitan difundir la gestión de la empresa y posicionar a la ciudad de Quito como destino. La información debe presentarse de forma eficaz, transparente y entendible sobre la gestión institucional de Quito Turismo, mediante acciones comunicacionales específicas.

Las 8 acciones comunicacionales específicas que implementaremos desde la Dirección refieren a 8 campañas comunicacionales de difusión en distintos periodos o temporadas del año para dar a conocer de forma eficaz la gestión institucional de Quito Turismo, a nivel nacional e internacional.

Al finalizar julio, la meta cumplida responde a la realización de 3 de las 8 acciones, y una acción en marcha que se extiende hasta agosto, respaldadas externamente por un trabajo publicitario que facilita la difusión de los mensajes que quiere posicionar la Empresa Pública Quito Turismo a través de los distintos canales de transmisión como medios de comunicación tradicionales (prensa, radio, televisión), además de las nuevas tendencias (plataformas, medios de comunicación digitales y redes sociales).

En ese sentido, cabe resaltar que las redes sociales están a la vanguardia en la difusión de mensajes de posicionamiento de la gestión de las entidades. Y en el caso de Quito Turismo, el trabajo realizado en redes sociales se enfoca en tres plataformas: X, antes Twitter; Facebook e Instagram.

Sin embargo, esa labor impulsada desde la Dirección tiene el aditamento del trabajo diario efectuado por el equipo de comunicación, para fortalecer las acciones comunicacionales específicas en mención y que las mencionaremos a continuación, pero solo las principales que sean referenciales a las acciones de comunicación específicas.

La cuarta campaña responde a la difusión en redes sociales, radios FM y programas digitales de la campaña de difusión denominada “Verano en Quito”, cuyos resultados o alcances en redes sociales se los determinará en agosto, cuando se cumpla la cuarta y última fase de esta campaña, que tiene el siguiente cronograma de cuatro periodos:

- 21 al 25 de junio
- 5 al 11 de julio
- 26 julio al 1 agosto
- 16 al 22 de agosto

Desde marzo está en marcha el contrato de Servicio de Publicidad (pautaje), lo cual brinda mejores resultados en nuestros canales de difusión, esencialmente redes sociales.

La Dirección de Comunicación, de acuerdo con el Plan Operativo Anual 2024, tiene la contratación de una agencia de publicidad, adjudicado el 22 de marzo de 2024 por un monto de

USD 39.662 (Treinta y nueve mil seiscientos sesenta y dos 00/100 dólares de los Estados Unidos de Norteamérica).

2.3 Número de publicaciones generadas desde Quito Turismo:

- Elaboración y difusión de contenidos noticiosos – inspiracionales sobre atractivos y experiencias turísticas en la ciudad:

➤ **Boletines de julio:**

1. La oferta turística quiteña destacó en encuentro internacional en Reino Unido
2. Quito Turismo ganó el World Travel Awards en la categoría Oficina Líder de Turismo en Sudamérica
3. La promoción turística de Quito da resultados a nivel internacional
4. Quito Turismo es la Oficina Líder en Sudamérica 2024
5. Quito tiene un crecimiento sostenido en la atracción de turistas en 2024
6. Quito impulsará su oferta de 'aviturismo' en una feria internacional de Reino Unido
7. Quito promociona su turismo gastronómico en uno de los encuentros más importantes a nivel mundial
8. Quito será la sede del Congreso de la Cocal en 2026
9. 24 cervecerías, 20 restaurantes y 7.000 personas participarán en la Copa Cervecera Mitad del Mundo 2024
10. Medios de comunicación vivieron una experiencia turística única en la ruralidad
11. Quito promocionará el 'turismo de negocios y eventos' en Colombia
12. Parques metropolitanos: naturaleza y recreación que se suman a la oferta turística de Quito
13. ¡El Circo del Verano llega a la ciudad!
14. Quito mostró parte de su gastronomía en el mercado británico
15. El turismo de negocios es puntal estratégico de Quito
16. Quito Turismo promueve la formación de los trabajadores de los establecimientos turísticos
17. Experiencias turísticas de verano muestran la belleza de Quito
18. Quito acogerá la competencia mundial de trail-running UTMB World Series

- Julio: difusión de 18 boletines institucionales y de promoción de destino.

2.4 Número de programas radiales

El programa radial tu historia comienza en Quito tuvo 4 programas durante julio de 2024. El programa se transmite en vivo cada viernes a las 14:00.

2.5 Número de Plan de comunicación interna

El Plan de Comunicación Interna está elaborado y su versión digital está en la carpeta Pública.

2.6 Número de Plan estratégico de comunicación

El Plan de Comunicación Estratégica está elaborado y su versión digital está en la carpeta Pública.

2.7 Número de fichas técnicas de avanzada para los eventos de Quito Turismo

Durante julio de 2024 se elaboraron 2 fichas técnicas para evento festival Quito Luz de América (mapping), que están en la carpeta pública.

3. Principales Actividades

- Seguimiento de los contratos para obtener los servicios de publicidad y monitoreo.
- Seguimiento del precontractual para adquirir material promocional.
- Elaboración y difusión de boletines de prensa sobre las actividades que desarrolla la Empresa Pública Quito Turismo.
- Elaboración y difusión de posteos en las tres plataformas de redes sociales institucionales sobre las actividades que desarrolla la Empresa Pública Quito Turismo.
- Elaboración y difusión de videos sobre las actividades que desarrolla la Empresa Pública Quito Turismo.
- Coordinación, elaboración y difusión del video noticioso semanal Quito-Pro sobre las actividades que desarrolla el sector productivo del Municipio de Quito.
- Programa radial semanal 'Tu historia comienza en Quito', en Radio Municipal FM.
- Elaboración y difusión de fotografías, artes y comunicados sobre las actividades que desarrolla la Empresa Pública Quito Turismo.
- Coberturas periodísticas en el lugar del evento, en el que está vinculada la empresa pública Quito Turismo.
- Coordinación con las otras direcciones de la empresa para la elaboración de insumos informativos que deben ser difundidos por los distintos canales institucionales.
- Coordinación y cumplimiento de las disposiciones de la entidad rectora de comunicación del Municipio, SECOM.
- Difusión de la campaña comunicacional denominada "Verano en Quito" que, en su segunda fase, se desarrolló del 5 al 11 de julio; y en su tercera fase del 26 de julio al 1 de agosto.
- Monitoreo de medios, con el servicio de la empresa contratada para esta actividad.
- Coordinación con los delegados en la participación de Quito Turismo en los encuentros internacionales Bird Fair y National Geographic Traveller Food Festival 2024, ambos en Reino Unido, para promocionar a la capital como destino turístico.

4. Difusión de contenidos informativos y experiencias turísticas en la ciudad en redes sociales:

MES	FACEBOOK				
	POSTEOS	VISITAS	ALCANCE	INTERACCIONES	NUEVOS SEGUIDORES
DATO2023	1.610	63.039	2'405.129	71.694	3.391
ENERO	166	5.829	130.964	4.401	44
FEBRERO	111	6.389	162.600	5.001	47
MARZO	187	10.605	911.050	138.650	141
ABRIL	136	4.956	394.874	10.762	33
MAYO	253	6.136	1'246.655	12.640	0
JUNIO	155	8.176	1'023.214	22.114	0
JULIO	188	8.179	1'893.084	14.651	0

MES	X (Antes Twitter)				
	POSTS	IMPRESIONES	INTER ACCIONES	MENCIONES	NUEVOS SEGUIDORES
DATO 2023	3.880	890.937	38.999	4.366	37.272
ENERO	233	2.982	2.270 *	224	160
FEBRERO	107	2.061	2.061	99	120
MARZO	150	879.600	2.340	718	358
ABRIL	57	32.600	910	309	359
MAYO	198	758.400	24.500	1.896	200
JUNIO	112	48.900	11.823	-	196
JULIO	103	39.100	9.840	-	235

- Cabe indicar que las métricas de X (Twitter) ya no es posible visualizarlas en Metricool, pues solicitan adherirse al modo Premium que tiene un costo económico. Asimismo, en la plataforma propia de X, las estadísticas no permiten visualizar las métricas que tuvieron el servicio de pauta, lo cual aumenta considerablemente los resultados.

MES	INSTAGRAM			
	PUBLICACIONES	INTERACCIONES	ALCANCE	NUEVOS SEGUIDORES
DATO 2023	1.136	14.394	54.655	1.774
ENERO	62	1.473	1.319	194
FEBRERO	63	2.052	808	106
MARZO	163	3.096 *	318.855	188
ABRIL	61	937	135.030	309
MAYO	201	1.536	795.199	126
JUNIO	120	2.012	545.202	236
JULIO	131	1.808	1'195.408	232

* Solo de campaña pautada: **4.885**

5. Impacto en la ciudadanía

Las acciones planificadas para el 2024 dentro de la Dirección serán de alcance nacional e implementará los impactos necesarios para poder cumplir con la expectativa y alcance ejecutado en 2023. Los contratos externos permiten llevar a cabo las acciones planificadas dentro de los objetivos de la Dirección.

6. Conclusiones y recomendaciones

Quito está posicionado como destino en los medios de comunicación y es una fuente constante de noticias positivas. La gestión informativa de Quito Turismo ha posicionado a la ciudad a nivel local e internacional, como destino ideal para turismo leisure y MICE.

La mayor recomendación es adquirir nuevo equipamiento técnico para el área de Comunicación, esencialmente dos computadores Mac para edición de video y diseño gráfico.

7. Anexos: La difusión de los boletines de prensa y de los posteos de redes sociales se encuentran en los siguientes enlaces web:

Boletines: <https://www.quito-turismo.gob.ec/news-category/noticias/>

X, antes Twitter: <https://twitter.com/EPMQuitoTurismo/media>

Facebook: <https://www.facebook.com/QuitoTurismoEC>

Instagram: <https://www.instagram.com/quitoturismoec/>

<u>Responsable:</u> Robertson Vinueza, jefe de Comunicación	
--	--